



«Современные формы и методы развития электронной коммерции»

Развитие электронной коммерции одна из важнейших тенденций современной мировой экономики. Регулирование операций электронной коммерции является актуальным вопросом для налоговых органов с точки зрения осуществления контроля, а также для налогоплательщиков в отношении проведения транзакций посредством сети интернет. Для налогоплательщиков цифрового сектора экономики важно знать международные аспекты налогообложения электронной коммерции в глобальном пространстве интернет – экономики.

Ключевые слова: Электронная коммерция, информационная экономика, налоги, налогообложение, налоговая база, налоговая нагрузка, бюджет, информационные технологии.

[Подробнее...](#)